

Oggetto – TURISMO: le Marche protagoniste a IFTM Top Resa 2026 con un'offerta tra mare, natura, cultura e grandi eventi

LE MARCHE: L'ITALIA DA SCOPRIRE TRA MARE, NATURA, BORGHI E GRANDI EVENTI

ATIM porta le Marche a IFTM Top Resa 2026 con un'offerta turistica che unisce cultura, natura, outdoor, enogastronomia e grandi eventi. Da Ancona, Capitale Italiana della Cultura 2028, ai borghi medievali dell'entroterra, dalla Riviera del Conero ai Monti Sibillini, fino al calendario di eventi internazionali che anima la regione tutto l'anno: le Marche si presentano al mercato europeo come una destinazione autentica, capace di sorprendere con un'offerta ricca e diversificata.

Le Marche si presentano a **IFTM Top Resa 2026** - la principale fiera B2B dedicata al mondo dei viaggi e del turismo che si terrà dal **15 al 17 settembre 2026 in Francia** - con una offerta turistica ampia e articolata, capace di unire cultura, natura, outdoor, enogastronomia e grandi eventi in un unico territorio. Affacciata sul Mare Adriatico e attraversata dagli Appennini, la regione offre un mosaico di esperienze autentiche, dove città d'arte, borghi storici, paesaggi naturali e tradizioni convivono a breve distanza gli uni dagli altri. Il percorso di promozione internazionale scelto da **ATIM (Agenzia per il Turismo e l'Internazionalizzazione delle Marche)** ha proprio l'obiettivo di valorizzare un territorio che ha fatto della qualità dell'accoglienza, della sostenibilità e dell'identità locale i propri punti di forza.

Città d'arte, borghi e cultura

Le Marche custodiscono un patrimonio storico e culturale unico e diffuso in tutta la Regione. Da **Ancona**, recentemente designata **Capitale Italiana della Cultura 2028**, alle città d'arte come **Urbino**, Patrimonio Mondiale UNESCO e città natale di Raffaello, fino ad **Ascoli Piceno**, **Fermo**, **Macerata** e **Pesaro**, ogni centro racconta una parte della storia italiana attraverso architetture, piazze, teatri, musei e tradizioni.

L'entroterra è costellato da centinaia di borghi medievali perfettamente conservati, immersi tra colline, vigneti e uliveti. Tra questi spicca **Cingoli** (MC), proclamato **Borgo dei Borghi 2026**, ma anche **Torre di Palme** (FM), affacciato sul Mare Adriatico e considerato uno dei borghi più suggestivi della regione. Ogni provincia marchigiana custodisce piccoli centri dove la tradizione e la storia continuano a vivere attraverso l'artigianato, la gastronomia e le tradizioni locali.

Mare e natura

Con circa 180 chilometri di costa affacciata sull'Adriatico, le Marche offrono un litorale che alterna lunghe spiagge sabbiose, baie nascoste e spettacolari falesie.

Nel nord della regione, il **Parco Naturale del Monte San Bartolo** (PU) regala alcuni dei panorami più suggestivi dell'Adriatico, tra promontori, sentieri panoramici e borghi come Casteldimezzo e Fiorenzuola di Focara. Più a sud, la **Riviera del Conero** (AN) rappresenta uno dei simboli delle Marche, con le bianche falesie del Monte Conero che si tuffano nel mare dando vita a scenari unici e spiagge come Mezzavalle, Sassi Neri e la celebre Spiaggia delle Due Sorelle, raggiungibile esclusivamente via mare.

Accanto a questi paesaggi incontaminati, la costa marchigiana offre anche numerose località balneari ideali per le famiglie, con ampie spiagge di sabbia, fondali bassi, acque tranquille e servizi dedicati ai bambini. Le numerose Bandiere Blu testimoniano inoltre l'elevata qualità delle acque e l'attenzione alla sostenibilità e all'accoglienza.

Outdoor: trekking e cicloturismo

Le Marche rappresentano una destinazione ideale per chi ama vivere la natura in modo attivo. In pochi chilometri si passa dal mare alle colline, fino alle cime dell'Appennino, attraversando paesaggi profondamente diversi.

Nel **Parco Regionale del Conero**, oltre 60 chilometri di sentieri si snodano tra macchia mediterranea, falesie e panorami sul Mare Adriatico, con itinerari adatti a ogni livello di esperienza, mentre nel **Parco Nazionale dei Monti Sibillini** oltre 70.000 ettari di montagne, vallate e altipiani custodiscono una straordinaria biodiversità. Qui si trovano il **Lago di Pilato** (AP), unico lago naturale delle Marche e habitat del rarissimo Chirocefalo del Marchesoni, i **Piani di Ragnolo** (MC), celebri per le spettacolari fioriture primaverili, e numerosi itinerari che conducono verso le cime del **Monte Vettore** (AP) e di **Pizzo Tre Vescovi** (MC).

Accanto ai grandi parchi, il territorio custodisce una natura più raccolta ma altrettanto spettacolare, fatta di gole, cascate e corsi d'acqua che hanno modellato il paesaggio nel corso dei secoli. Luoghi come le **Marmitte dei Giganti** a Fossombrone (PU) e le **Cascatelle di Cingoli** (MC) raccontano un volto meno conosciuto delle Marche, ideale per chi desidera esplorare ambienti naturali autentici in ogni stagione.

La regione è inoltre una meta sempre più apprezzata dagli appassionati di cicloturismo. La **Ciclovía Adriatica** attraversa l'intera costa marchigiana e rappresenta il punto di partenza di una rete di percorsi che si sviluppa verso l'entroterra collegando abbazie, borghi storici e paesaggi rurali. Itinerari come la **Ciclovía delle Abbazie**, la **Ciclo Appenninica Alte Marche** e il **Grande Anello dei Sibillini** permettono di vivere il territorio marchigiano su strada, gravel o mountain bike, grazie anche a una crescente rete di servizi bike-friendly.

Sapori e tradizioni

L'esperienza di viaggio nelle Marche passa anche attraverso la tavola. Vini come Verdicchio, Rosso Conero e Rosso Piceno raccontano la vocazione vitivinicola della regione, mentre specialità come i Vincisgrassi, le Olive all'Ascolana, il tartufo e numerose produzioni DOP e IGP rappresentano un patrimonio gastronomico profondamente legato ai territori e alle stagioni.

Un calendario di eventi di rilievo internazionale

La cultura rappresenta uno dei principali elementi distintivi dell'offerta marchigiana. Durante tutto l'anno, e in particolare nel periodo estivo, il territorio ospita eventi capaci di richiamare visitatori da tutto il mondo.

Il **Rossini Opera Festival** di Pesaro e il **Macerata Opera Festival**, ospitato nella scenografica arena dello Sferisterio, confermano il ruolo delle Marche nel panorama internazionale della musica lirica.

Il **Summer Jamboree** trasforma Senigallia nella capitale europea della cultura americana degli anni Quaranta e Cinquanta, mentre manifestazioni storiche come la **Quintana di Ascoli Piceno** e la **Cavalcata dell'Assunta** di Fermo mantengono vive tradizioni secolari. Accanto a questi appuntamenti convivono festival contemporanei come il **Montelago Celtic Festival** e l'**Adriatic Sound Festival**, che contribuiscono ad ampliare e diversificare l'offerta culturale della regione.

Per informazioni per il pubblico: www.lets Marche.it

Per informazioni per la stampa e gli operatori: <https://atim.marche.it>

About

ATIM, Agenzia per il Turismo e l'Internazionalizzazione delle Marche, promuove il territorio marchigiano in Italia e all'estero, valorizzando le eccellenze culturali, naturalistiche ed enogastronomiche. Coordina le strategie di

marketing turistico, supporta eventi e operatori del settore e favorisce l'internazionalizzazione, contribuendo alla crescita economica e all'attrattività della regione.

Ufficio Stampa **ATIM** - Agenzia per il Turismo e per l'Internazionalizzazione delle Marche

a cura di **LDL COMeta**

via Quinto Alpini, 4 – 24124 Bergamo, Italy

Per informazioni alla stampa:

Alice RINALDI

alice.rinaldi@ldlcometa.it

+39 3664288430

NOTA PER LE REDAZIONI: tutti i comunicati stampa di ATIM sono disponibili online su www.ldlcometa.it e le immagini sono libere da diritti se pubblicate a corredo di servizi giornalistici inerenti ATIM o i suoi prodotti e servizi, citandone il copyright qualora sia contenuto nella denominazione di ogni file jpg come da indicazioni inserite nella cartella download.